



カロリーアンサー通信

株式会社ジョイ・ワールド・パシフィック営業本部 東京営業所

〒103-0023 東京都中央区日本橋本町4-15-1

タカコービル 7階

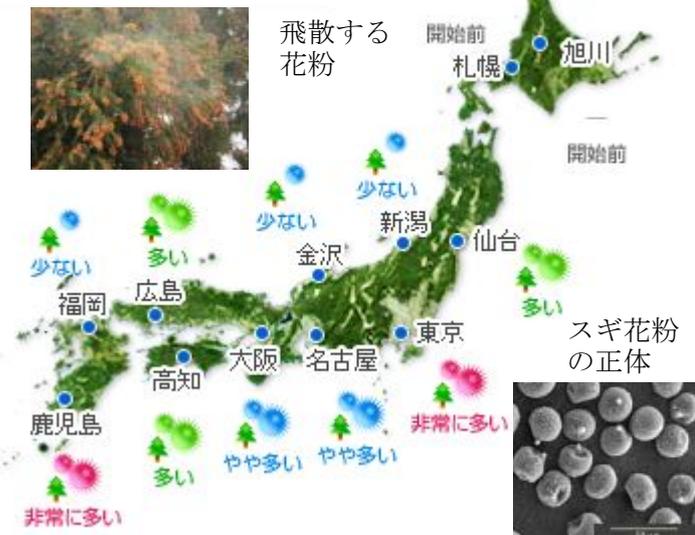
Vol. 6 2

OTEL 03-6667-0525 OFAX 03-5614-2812 ○ <http://www.j-world.co.jp/>

責任編集者：小田桐 英夫 携帯 090-2027-0396

ご挨拶

2015年3月11日スギ花粉飛散状況



みなさん、こんにちは。いかがお過ごしですか？私は毎日、酷い花粉症に悩まされています。牛蒡茶を飲みレンコンスープと一緒にバナナを毎日食べていますが中々克服できません。しっとりティッシュを毎日一箱は消費しています。煙草を止めて20数年になるとは思いますが（意思薄弱）あの頃はニコチンが花粉を撃退していたのでしょうか？今度、コイバでも燻らそうかなと思います（似合わないか）。早いもので弥生3月です（桃鉄調）春は曙やうやう、白くなりゆく山際、少し明かりて紫だちたる雲の細くたなびきたる。枕草子の冒頭ですが年とったせいか春眠暁を覚えるんですねえ。6時ちょっと過ぎた頃、巣鴨駅の高架上から東の空を見ていると漆黒の

ビルの谷間が薄っすらと明るくなる時に淡い紫色になるのです。早起きは三文の得と昔から言いまして集中力が増すような気がしています。土曜が休みの日はマッサンを見ています。若い頃は予定調和がイヤで大河以外のNHKを見ることはほとんど無かったのですが（56号から続く）いつの日にか「キッチンが走る」「鶴瓶の家族に乾杯」「妄想二ホン料理」もちろん「9時のNHKニュース」は欠かしません。「花燃ゆ」も巷ではイマイチな評価ですが私は好きですね「諸君、狂いたまえ！」龍馬伝とは違った維新前夜の群像を愉しんでいます。娘たちが幼稚園に通っていた頃に蟹田というところでキャンプをしていた時の話ですが自転車にザック満載の青年が焚き火にあたらしてくれと疲労困憊の顔でやってきました。コーヒーを御馳走すると大いに喜んで旅の話聞かせてくれました。大阪出身の青年で1年前に会社を辞めて自転車で日本一周の旅に出たのだと。吉田松陰が十里を毎日歩いたと読んだので自分は最低50kmを目標に旅しているが北陸から新潟にかけては坂道が多く30km進むのも困難であったと。荷物を一杯に背負いながら毎日40km歩いた松陰には敵わないなって思ったそうです。そういえば土曜日はマッサンを見て涙腺が決壊してしまいました。一馬の出征が決まり熊虎に手紙を書いたのですが…お暇があるようでしたら土曜の再放送をウィスキーでもやりながら如何ですか。ちなみに私は呑み過ぎて洗濯物を干すのを忘れていました。日曜の朝に洗濯機の中を見たら皺くちゃになっていたのもう一度、洗い直しました。もう少しで桜の季節です、日本橋界隈にも八重洲から高島屋方向にさくら通りという名所がありますし隅田川沿いの浜町河岸も桜の名所だと聞いていますので足を延ばしてみたいと思います。私事で恐縮ですが3月9日ついに、まごじっこになりました、嗚呼めでたい！「津軽弁辞典 まごじっこ=祖父」

ようやく春の兆しを感じるかな？と思ったら大雪の弘前ですが、桜祭りの準備は進んでいます、桜の木の剪定作業も終わり、春の到来を待ち望んでいます。今年の「弘前さくらまつり」開催期間は4月23日（木）～5月6日（水）まで



● 巣鴨の無識者会議

日本は言論の自由が保障されている国ですしバイアスの掛かっていない事実を知ろうとすれば何の制約も無く個人が過去を自由に検索もできます。100年前の出来事を現在（いま）に生きる人たちが総括することも自由ですが反論できない黄泉の国へ旅立たれた方々の当時の思いも素直に受止めた上で国のあり方を語って欲しいと思います。元首相と呼ばれ今でもSPに警護されているMHKトリオが外国で、しかも日本を妄言と捏造のみで批判している国から招待を受け母国のありようをベラベラと悪口雑言する様はぞっとします。本音では招待した国でも彼らを軽蔑しているのではないのでしょうか。出来たら日本国の中で言論を戦わせるべきだと思います。そういえば、（前節と何の繋がりもありませんが）ポカリ飲まなきゃというCMに出ている子供の方、鈴木梨央ちゃんご存知ですか？AUの宣伝にも出ていましたが…V o l 36で絶賛した子役ですよ（八重の桜で主人公の子役を演じました）美人の気配が今から漂っているような気がします（ひいきです）。

● 営業状況

先月に引き続き食品分析会社さまからの引合いやデモが相次いでおります。また「みなと新聞」という業界紙にカロリーアンサーが掲載されたことから水産加工会社さまからの商談要請も増えております、6月からの表示義務化施行にあたり弊社も出来る範囲でしっかりお応えしたいと思います。最近、コンビニの話が多いですね。FamilyMart、セブンイレブン、ローソン、ミニストップ、サークルKサンクスの合併だとかローソンが行っているスクラップド&ビルドなど利用者の高齢化が進行する中で中食の行く末が混沌としております。肉入りカット野菜が一袋100円だとはびっくりです。100円の挽き豆コーヒーにドーナツも100円でイトインコーナーまであります。銀行、宅配、住民票にコンサートチケットまで、利便性はどこまでもアップします。都内ではスーパーマーケットも小型化しており私のオフィス周辺にもコンビニと同じ面積くらい的小型スーパーが3軒あります。食品に特化している分、コンビニに比べれば品揃えは申し分ないと思います。一方で私の実家近くには大型スーパーがあって（というより大型しかありません）朝から晩までレジ前は行列で、買い物を頼まれるたびに辟易とします（買い物の病気がよって思うほどみんなカートに食料品が満載です）人口密集地と過疎地域それぞれの事情に即した新しい業態やビジネスモデルの構築にしのぎを削っていると思いますが雑な仕事が一番敬遠されると思います。コンビニでは一週間に15~20種類の新商品が発売されますが、それは他のブランドとの差別化を図るための生き残り戦略だと思います。スーパーマーケットの場合はコンビニとの便利さレベルに自ずと限界があるかとは思いますが消費者に向き合あうのではなく一緒に同じ方向を見て消費のニーズを探してあげることが重要なのではないのでしょうか。

● 「ものづくり補助金」の利用紹介

今年度の「ものづくり・商業・サービス革新補助金」が2月13日から1次公募が開始されています。今年度は、少し変わってサービス革新の支援を厚くし、「中小サービス事業者の生産性向上のためのガイドライン」を策定した様々な業種のサービス事業者が抱える課題にフィットする課題意識に置き換えて「付加価値の向上：提供するサービスの価値を増大させる（売上向上）」の視点から8項目「誰に」「何を」「どのように」と、「効率の向上：時間や工程の短縮（コスト削減）」の視点から2項目「横断的課題（人づくり、環境づくり）」のどれに当てはまるかを選ぶ必要があります。項目は複数選んでもよく、それに沿って自社がどの様に革新性を高めてゆくかのストーリーを作ってみてはいかがでしょうか。

詳しくは、ミラサポ虎の巻をご覧ください。

<https://www.mirasapo.jp/features/subsidy/vol6/index.html>



ご商談申込用紙

本製品へのお問合せは、電話、E-mailまたはFAXにてお申し込み戴けます。
(太字、太枠の部分へ必要事項ご記入の上、FAX 又はメールにてお送り下さい。)
ご希望のいずれかを○で囲んでください。

1、ご商談内容

① 資料送付 ② 説明訪問 ③ お見積り ④ デモンストレーション

2、ご希望商談場所

① 東京事務所 ② 青森本社 ③ 御社指定場所

3、ご希望日程、お時間

第一希望日時	
第二希望日時	

※ご希望戴きました日時の調整について、ご連絡させて戴きます。

企業 / 法人名		
御住所		
御担当者様	(ふりがな)	
	(お名前)	
御連絡先	TEL	FAX
	E-mail	
御社への御連絡方法	TEL・E-mail・FAX (いずれかを○で囲んで下さい)	

※ご記入いただきました情報は本製品販売以外の目的では使用しません。

連絡先

TEL: **03-6667-0525** (月～金 AM9:00～PM5:00)
E-Mail: hideo@j-world.co.jp Mobile **090-2027-0396**
FAX: **03-5614-2812** (24時間受付)

株式会社 ジョイ・ワールド・パシフィック

本 社：〒036-0162 青森県平川市館山前田 85-2

東京営業所：〒103-0023 東京都中央区日本橋本町 4-15-1

タカコービル7F

担当：小田桐