

カロリーアンサー通信

株式会社ジョイ・ワールド・パシフィック営業本部 東京営業所

〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号

住友生命八重洲ビル5階 青森県東京ビジネスプラザ内

OTEL 03-5201-7005 ○FAX 03-3271-0701 ○ <http://www.j-world.co.jp/>

責任編集者：小田桐 英夫 携帯 090-2027-0396



Vol. 27

ご挨拶

みなさん、こんにちわ。春の嵐と云いますが昨日は（4月3日）東京も酷い天気でした。猛烈な低気圧の発達により暴風雨状態になり、JR、私鉄、バス、航空機などのダイヤが軒並み乱れ何十万人にも影響がありました。金太郎飴のように同じ事を繰り返して報道しているニュースの通りなのですが、安全安全って事故が無いに越したことはないですが、どうもこの頃は何かヘマがあればメディアに集中して責められますからね。世の中全体がヤワになっているというか縮こまり臆病になり先に言い訳が通るような対応が目立ちます。大会社も帰宅難民対策と称し小学校の学級閉鎖のように早退指示だと。確かに3.11を経験した後ですから理解は出来ますが何もかにもが幼稚化し過保護気味のこの頃です。そういえば韓国の航空会社のパイロットは軍隊上がりが多かったので日本の航空会社が離着陸を中止するような悪天候でもしっかり運航するんだと聞いた事がありました。温室でひ弱に育てられた世間知らずのエリートと命懸けで競争を勝ち抜いてきた筋金入りの違いでしょうね。現在の国情にも似ているような気がします。



ニュースコーナー

● 販売生産状況

今月は茨城、東京、群馬、大阪へ納品の予定です、これで在庫はゼロです。材発をかけておりますが次回は6月納品にギリギリ厳しい状態です。問屋様も含めて案件や商談の希望などございましたら早めの連絡をお願いいたします。

ガラリと変わりますが、タニタ食堂の勢いはとどまることを知らず今度は食堂で食べられない人の為に11日から17日まで三越銀座で950円（いい値段ですね、サラリーマンはとて毎日食べられません！）のランチボックスを発売するそうです。480～530キロカロリーという**計算値**ですが中身＝質はともかく2円/1kカロリー近い価格です。コンビニが0.75円/1kカロリー、スーパーマーケットでは0.5円～0.6円/1kカロリーってとこですが訴求ポイントと付加価値や売場の値頃感など微妙なところ。いずれにしても財布からお金を出す女性の買い物心理をしっかりと科学的に分析しないとイケませんね。11日は潜入調査に行ってきます。（食べた後の感想もしっかり伝えます）



私が食べた950円ランチ
メインはつくねハンバーグ

● Calory Answer



今回は「カロリーアンサー」納品先の三重大学医学部付属病院をご紹介します。医学部は、1月に新病院を完成させ、ドクターヘリの運航も開始し緊急医療への対応も充実しております。凄い病院で「カロリーアンサー」は 栄養管理部 栄養指導管理室 室長 岩田加壽子先生（NHKためしてガッテンに出演しC型肝炎と鉄分の関係を紹介）の下で活躍してお



り、患者の栄養指導や、院内食の計測に利用され活躍している他、新病院の12Fには、「四喜折々」中華レストランがオープンし「減塩・ヘルシーメニュー」は栄養指導管理室監修の料理となっています。（ここでもカロリーアンサーが活躍しています）

● 小田桐の独り言

国民新党が分裂と、党首が連立を解消すると首相に宣言したのに直後の閣議で自見大臣に押印させて火事場どろぼうのような閣議決定ですか。大臣病というか自身が生き残りたいが為に親分を裏切り寝首をかく子分達、総理や官房長官は自分達に都合のいい解釈をしているのでしょう。たったひとり亀井家のお姫様だけが党首を支えています。立派ですね、古今東西、親分を裏切るような輩は早晚、国民の支持を失うでしょう。自民党の幹事長が小澤を切れと。これにも違和感や嫌悪感を覚えます、少なくとも年齢もキャリアもはるかに上の相手に対し若輩が何様のつもりかと。小澤氏を好きとか嫌いは別にしても新聞もテレビも印象操作の色が濃いですし報道はフェアではありません。なんだかんだと言っても時の政府や東電は強力なスポンサーですから。新聞も不買運動でもやりたくなくらい増税に物分りがいいですね。増税論を一蹴した高橋洋一氏や榊原英資氏は政府やマスコミの姿勢と対極に位置していますから、この頃は報道番組などからもお呼びがかからないでしょう。経団連は増税容認、TPP歓迎という重厚長大産業の集団で有力なスポンサーでもありますから、そういう意向もあるかもしれません。野田総理は命をかけた政治生命をかけて増税はするが被災地の復興や雇用拡大、出生率向上、税制改革、公民改革に命をかけるとは言いません。何度でも言いますが全く逆です。庶民の実体経済が全然分かっていないとしかいいようがありません。しかし、ここに来て強力な庶民の味方が現れました。生団連です（国民生活産業・消費者団体・連合会）ライフ・コーポレーション（アンサーを2台も導入いただいております）の清水会長が設立を呼びかけて誕生した団体で主にデフレ化における増税に反対しています。現在、550社を越える加盟申込だとか。孫さんや三木谷さんが経団連を脱退して生団連に加盟したら影響力はもっと大きくなると唱える評論家もいますが同感です。ガソリンの価格もイラン情勢がキナ臭い中で上昇の一途です、この上さらに増税したら地方経済は勿論ですがそもそもの税収見込みが大きく崩れるのではないのでしょうか。積極経済政策第一だといつものメンバーは意見が一致しております。

前号から大分、間が空きましたので思い出すままに。あの頃はカーオーディオも8パックという方式が全盛でした。再生のみのミュージックテープで百恵ちゃんやダウンタウンなどを愛車でよく聴いていたものです。（ダウンタウンはマッチャンでなく宇崎龍童のバンドですよ！沖縄ベイブルースとか港のヨーコなんか有名ですが私はやっぱり「恋のかげら」が好きでした）もう、カラオケも忘れるくらいやっていますが十八番ですよ。当時はスナックでもカラオケがようやく流行りだした頃でやはり8パックでした。ポニーキャニオンとかが記憶に残っています。その後、コンパクトカセットなどの録音性能が飛躍的に向上しやがてレーザーディスクやCDに変わっていったんですね、そしてレコードは昭和の響きになりました。自宅の天袋には古いレコードがいっぱいありますが1曲を最後までじっくり聴けなくなりました。何なんでしょうね？そういえば2月のグラミー賞はアデルが賞をほとんど総なめにしました。「ローリング・イン・ザ・ディープ」は渋いですね。よく聴いています、いつかの土曜夜にTVを観ていたら女優の渡辺えりさん曰く、アデルって私に似てるって！よく言われるのと。ムフフって感想です、前に書きましたがマライヤ・キャリーのバックコーラスにはマツコ・デラックスそっくりな黒人女性ばかり…一瞬、思い出しました。

ご商談申込用紙

本製品へのお問合せは、電話、E-mailまたはFAXにてお申し込み戴けます。
(太字、太枠の部分へ必要事項ご記入の上、FAX 又はメールにてお送り下さい。)
ご希望のいずれかを○で囲んでください。

1、ご商談内容

① 説明訪問希望 ② お見積り希望 ③ デモンストレーション希望

2、ご希望商談場所

① 八重洲ショールーム ② 青森本社 ③ 御社指定場所

3、ご希望日程、お時間

第一希望日時	
第二希望日時	

※ご希望戴きました日時の調整について、ご連絡させて戴きます。

企 業 / 法 人 名		
御 住 所		
御 担 当 者 様	(ふりがな)	
	(お名前)	
御 連 絡 先	TEL	FAX
	E-mail	
御社への御連絡方法	TEL ・ E-mail ・ FAX (いずれかを○で囲んで下さい)	

※ご記入いただきました情報は本製品販売以外の目的では使用しません。

連絡先

TEL: **03-5201-7005** (月～金 AM9:00～PM5:00)

E-Mail: hideo@j-world.co.jp Mobile 090-2027-0396

FAX: **03-3271-0701** (24時間受付)

株式会社 ジョイ・ワールド・パシフィック

本 社 : 〒036-0162 青森県平川市館山前田 85-2

東京営業所 : 〒104-0028 東京都中央区八重洲 2-2-1

住友生命八重洲ビル 5階青森県東京ビジネスプラザ内

担当 : 小田桐