

カロリーアンサー通信

株式会社ジョイ・ワールド・パシフィック営業本部 東京営業所

〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号

住友生命八重洲ビル5階 青森県東京ビジネスプラザ内

OTEL 03-5201-7005 ○FAX 03-3271-0701 ○ <http://www.j-world.co.jp/>

責任編集者：小田桐 英夫 携帯 090-2027-0396



Vol. 25

ご挨拶

皆さん、こんにちは。早いもので2月も中旬を過ぎました。先週は12月に納品させていただいた都内のスーパー本部で本格的な運用を行っていくにあたり、企画部門のトップから実施計画の説明がありメーカー担当としてキックオフ会に出席させていただきました。実際に測定作業を行うスタッフと一緒に用意した弁当や惣菜を数種測定し操作方法の確認などを行いました。今後もしっかりフォローさせていただきます。お客様へのフォローについて、導入時はもちろんですがア

フターについてもお客様相談室担当が丁寧な対応を行うように心がけておりますので安心してお使いください。フリーダイヤル ☎ 0120-00-6305 週中は福島と都内の老舗弁当店でプレゼンを行い週末は一気に九州で商談でした。日本は狭いとよく耳にしますが縦？に長いですよ！積雪寒冷地では4メートルを越す豪雪で苦しんでおりますが私が泊まった宿から見える桜は一輪二輪と咲きほころびだしています（嗚呼）今週は東北の大学や関東圏のスーパー、惣菜メーカーでプレゼン予定です。日に日にカロリーアンサーの需要に手応えを感じるとともに使い勝手の改善や性能の向上に責任を痛感しております。そういえばお褒めの言葉だけでなくクレームも3点ほど頂戴しましたので紹介します。

①測定サンプルを粉砕しますが食材によっては細かく粉砕されず偏りが出現するケースも想定され複数回測定

で平均値を求めています。具体的な食材をリスト化して欲しい。（リスト作成中です）

②唐揚げ単品と野菜サラダ単品を測定した総和（それぞれミンチで）と最初から一緒にフードプロセッサーでミンチにした物を測定した場合、後者の方が10%前後、過少評価されるという指摘がありました。なるほど、そういう現象が認められました。ご飯も付いた定食の場合は問題ないのですが惣菜として単品で測定する場合に一般とヘルシーモードを使い分けしますがご指摘のケースの場合は野菜単品でも結構なボリューム（曖昧な表現ですみません）があったために一般モードで測定した場合に水分の影響を受けたと考えられます。データの健康増進法の公差内ですので問題は発生しませんが技術担当が改善策を検討しております。

②寿司を測定していますがガイドブックや標準成分表のデータと比較した場合、タンパク質が1/2程度に過少評価されていると思う。調査したところ確かに11月の某日より現象を確認できました。原因は機械的な要因でしたが日常のキャリブレーション（始業時の標準セル測定）では判定不可能な分解能誤差でありました。再発防止に向けて機械的な対策とキャリブレーション時の判定基準について検討を行っており、根本対策が確立された段階で波及範囲や改修等の案内をさせていただきます。



撮影：山田



撮影：小田桐

ニュースコーナー

● 日経MJより

新聞のニュースで気になった部分をピックアップ 日経MJ 2月6日版 ヒット分析欄

低カロリーに支持 森永乳業が発売した低カロリープリンが好調！要約すると消費者の健康志向の高まりでカロリーや脂肪分を抑えた食品が売れているがデザートやスイーツについては癒しやリラックスを求めて購入する人が多いために低カロリーを訴求した商品はこれまでなかなか定着しなかった。しかし森永乳業の調査ではデザートなどでもカロリーを気にする人が多い事を掴んだ反面、低カロリーデザートへのイメージ

として「おいしくなさそう、コクがなさそう」…そう、アステルパーム入りの清涼飲料水を飲んでも I can't get no satisfaction!そこで人口甘味料を使わず自然な甘さを感じられるよう素材の味を活かすことで甘いものを食べたという満足感が得られるように工夫したそうです。なんと、糖分を増やさずメープルの甘みを引き出すために丸大豆醤油や海洋深層水から作った塩などを隠し味に加え、ぬあんとなぬあんと100キロカロリーのプリンを開発したと。早速、食べてみたいと思います。でもでも、おじさんは舌に自信がありますから結構、辛口のコメントでダメだします。以前にサークルKサンクスが美味しいプリンを作るという事で開発ストーリーをWebニュースで流していました。八重地下から有楽町フォーラムへ向かう途中のサークルKで3個も買って食べてみました。何コレ!味オンチの集団が自画自賛ただけで、現在(いま)でいう食べログなみのヤラセだとホントに思いました。卵の割合が何%だとかウンチクを並べていましたが話しにナラン。モロソフの定番プリンを食べて出直して来い!と電話で抗議しました。価格やブランド、パティシエの名前に惑わされてなるものか。きたな美味い店やウルトラC級グルメはたくさん埋もれています。

● 小田桐の独り言

床屋にかかる…田舎ではそう言います。親父が風邪でダウン、おばちゃんもダウン。息子と弟子達で切り盛りしていましたがオジサンとの会話のぎこちないこと!分かりますよね、20代の若者が50も半ばを過ぎたお客に闇ナベって食べたりしますか?アホか、こちらら単身難民で確かに食はマンネリで片手のついたミルクパンで何でも煮炊きしているけど独りで闇ナベなんて食えるわけがないでしょ。それにしても、どじょう総理の真逆の決意には呆れました。経済成長や出生率の向上、効果のある通貨政策なら具体的な施政方針もなく財務省の財政規律班に洗脳され相変わらず増税に不退転の決意だと。岡田副総理の登場でちょうちんアンコウよろしく後出で御用メディアに目くらまし。最初に豪雪の話をしました。積雪寒冷地では一冬に暖房のための灯油代が5万円から30万円ほど費やします。道、県、市町村では春になると消えてなくなる雪の為に除排雪費用、何百億円が露と消えます。私の故郷、弘前でも20億円はとうに使い果たし追加予算も風前の灯でようやく国が除雪のための財政支援を行うと。個人でも屋根雪を下ろした後の処理のために業社を呼んで片付けてもらいます。1回に2~4万円の出費です。北海道では痛ましい出来事がありました。姉妹が暖房のない部屋で亡くなりました。お姉さんは病気で先に倒れましたが妹は暖房のない部屋の中で凍えて亡くなったと。灯油も除雪も命に関るものです。東京のTVでは連日、寒い寒いと言っておりますが北国育ちのおじさんは6年間で寒いなと思ったのは1日だけでした。岩渕君は東京、大阪で3シーズンの冬越しをしました。遂に一度もコートを着たことがありませんでした。(カッコいいトレンチコートは持っているのですよ)新宿西口から住生ビルに向かう途中の高架下には路上生活者が何人もダンボールを敷いて生活しています。夜寝ていて、コンクリートの冷たさで大丈夫なのかなと思います。タフです。

私だって部屋の暖房がなくても生きていけます、東京はそういう恵まれた土地です。それから地方は都会と比べると公共交通のインフラ整備に限界があります。(人口の少ないところに公共投資を施しても費用対効果という考え方でNGですね)だから地元で辛うじて働き口を見つけた新卒は(正規雇用だとか贅沢をいっておれません、地方は働く場所や企業が少ないのだから派遣会社への登録でも我慢して)18歳で自動車ローンの債務者になります。100%ですよ!ローン返済に保険料、ガソリン代で年間40万円~60万円の経費がかかります。こちららも生活に直結です。新卒の手取り収入は月に12~14万円位でしょうか。会社が支給する通勤手当も経費削減で上限を1万円に設定したり、労使とも涙ぐましい努力と辛抱の毎日です。

一方で毎年のように日照りや洪水で被害を受ける地方の人々も生まれ育った場所が不便だからと故郷を捨てられません。どうしても増税が必要というのなら命に関するものは無税にして無くても命に関らないものには高率の税金をかけてバランスを取ればいいじゃないですか。NOKや公務員の行き過ぎた待遇の是正(改善でなく是正ですよ)無駄な投資の後始末、特別会計へのメス、議員定数の削減など小沢さんでないけど順番が逆です。大阪の橋本さんがエネルギーギッシュに行動しています、相変わらず期待していますがこの頃は花火が多すぎます。地道に実績を積上げているし労働組合との戦いは命がけだと思います。昔であれば刺されてもおかしくないし常に本人は覚悟していると思います。市民は冷静に判断していますが今度はメディアが右に左にマッチポンプのように煽ります。4千人も塾生を集めて綻びなく万端進むわけがないです。竜馬を標榜し脇も重厚に固めています。本気で育てるのなら選抜しましょう。社会経験を積んだ応募者の中から国を支え命を捧ぐテクノクラートを育てましょう。孤独の床屋談議でした。

デモンストレーション 申込用紙

本製品にご興味ございましたら電話、E-mail または FAX にてお申し込み下さい。折り返し、ご相談の日程調整について担当よりご連絡差し上げます。

①ご来場希望の日程をご記入下さい。

| | |
|--------|--|
| 第一希望日時 | |
| 第二希望日時 | |
| 第三希望日時 | |

※御社訪問デモ御希望の場合は別途ご連絡の程宜しく御願いたします。

②連絡先

TEL: 03-5201-7005 (月～金 AM9:00～PM5:00)

E-Mail: hideo@j-world.co.jp

FAX: 03-3271-0701 (24時間受付)

(この用紙に必要事項をご記入の上、ファックスまたはメールにてお送りください)

| | |
|--------|--|
| 企業/法人名 | |
| ご担当者様 | (ふりがな) |
| | (お名前) |
| ご連絡先 | TEL |
| | E-mail |
| | FAX |
| ご連絡方法 | TEL ・ E-mail ・ FAX (いずれかを○でご指定願います) |

※ご記入いただきました情報は本製品販売以外の目的では使用しません。

株式会社ジョイ・ワールド・パシフィック

本社：〒036-0162 青森県平川市館山前田 85-2

東京営業所：〒104-0028 東京都中央区八重洲 2-2-1

住友生命八重洲ビル 5階青森県東京ビジネスプラザ内

担当：小田桐