



カロリーアンサー通信

株式会社ジョイ・ワールド・パシフィック営業本部 東京営業所

〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号

住友生命八重洲ビル5階 青森県東京ビジネスプラザ内

○TEL 03-5201-7005 ○FAX 03-3271-0701 ○ <http://www.j-world.co.jp/>

責任編集者：小田桐 英夫 携帯 090-2027-0396

Vol. 5

ごあいさつ

カロリーアンサー通信 Vol. 5を配信させていただきます。アンサー通信に関して、先日お便りを2通ほどいただきました。弘前公園についての記事への感想でした。トピックスに限らずカロリーアンサーに関することや実務上の問題などでもご意見や感想がありましたらご面倒でなければ返信ください。私達も勉強し可能な限りお答えしていきたいと考えております。

ユーザー情報

● 納品情報

今回は製パン業から「総合食品業」へ業態拡大を目指している秋田県のリーディングカンパニーへ納入しました。「おいしさの追求」に加え普遍のテーマである健康・楽しさ・優しさといういろいろな美味しさを創造するためにカロリーアンサーもお手伝いさせていただくことになりました。祝！また、お隣の岩手県へも納入しております。いわてのスーパーさます。こちらは、低価格では満足しない消費者へやはり「食べる楽しさ」を伝え体にも優しいお弁当や惣菜を提供していきたいという本部スタッフのお手伝いが出きればと思います。



ニュースコーナー

● TV 出演続出

前号でTV出演について少々触れましたが、今度はFテレビの「R」新番組に出演します。放映は6月の末という事でしたので26日だと思います。夜の11時10分からですからお見逃しなく！内容は全部言うと怒られますのでサワリだけ。東京の某、行列の出来るラーメン屋から調達した普通ラーメンと大盛りラーメンを測定しました。皆さんがイメージするカロリーの2倍から3倍です。アンサーの音声アナウンスは千キロカロリー一台までは発声しますが2千キロカロリーを超えることは想定外でしたアナウンスしません。（LCDには表示されます）とにかく前代未聞、日本人が本当に食べられるの？というくらい私にとっては衝撃でした。測定中に色々インタビューもされましたし、せりふのような内容も棒読みでしたが頑張りました。（汗がタラリ）映るのか心配で確認したところ、残念ながらその辺はカットされて実測値のみの放送のようです。まあ、訛りも抜けていませんし『ジャンボも刈っていません』（散髪のことです）でしたので恥さらしにならなくてよかったかと思っています。次の機会があればジャパネットの社長並みに演技したいと思います！

「弘前公園物語」

弘前公園にはいろいろな伝説があります。（私は一つしか知りませんが）公園の中には売店や食堂がありました。小さな動物園もありまして猿やツキノワグマ、キジなどが飼われていました。コウエンバーと小さなときから呼んでいた食堂にはおじさんがいて毎年、秋になるとりんごの手かごにいっぱい松茸を採ってきたそうです。そういえば公園の堀の土手上には赤松の古木が植えられており松茸も生えてもおかしくないのかなという環境でした。（きのこの素人考えですが）けれど、とうとう亡くなるまで誰にもどこから採ってきたのかを話さなかったのだそうです。今でも生えているのかな？この話は中学のとき公園近くの清野という酒屋でバイトしたときキエ婆さんから聞いた話です。次回は身の毛もよだつ屋台ラーメンの話です。



▲弘前公園内の弘前城



▲これからの季節、弘前公園では「きみ」が販売される。「きみ」トウモロコシのことです。

食品表示情報

● 「カロリー半分」の根拠は。

◇ 消費者庁がメーカーに通知 9月末までの対応求める

消費者庁は5月12日、食品や飲み物に含まれる熱量（カロリー）や栄養表示成分を「半分」、「2倍」などと表示する場合、比較対象を明示するよう各種業界団体や、自治体などに通知した。健康志向の高まりで、「甘さひかえめ」「無糖」などの表示が目立つが、表示のルールを知らないと誤解しやすい商品もある。ポイントを知って商品選びに生かしたい。

「半分、2分の1などというが、何と比べて半分なのか、よく分からないことがある。」食品表示について、こんな意見が少なくなかった。今回の通知では、「半分」や「2倍」などと表示した場合、どの商品と比べたか、比べたのは100グラム当たりなのか1食分当たりなのか、などを明示することが望ましいとしている。消費者庁は、9月末までに食品メーカーなどが対応するよう求めている。

◇ 「ゼロ」表示でも「ゼロ」にあらず

0キロカロリーをうたう製品も人気を集めているが、表示上で「ゼロ」でも実際はゼロでないことが多い。食品100グラム（飲料100ミリリットル）当たり5キロカロリー未満であれば、ゼロ表示が認められているからだ。100ミリリットル当たり4キロカロリーある飲料の場合、500ミリリットルのペットボトルを1本飲むと20キロカロリーになるが、「カロリーゼロ」の表示が認められている。メーカーのホームページやお客さま相談室などでは、実際のカロリー量を案内していることも多いので、気になる人はチェックしてみましょう。



◇ 「砂糖不使用」「無糖」は別物

「砂糖不使用」などの表現も勘違いしやすい、製造過程で砂糖を使っていないということを意味し、砂糖の含有量がゼロというわけではない。果実などの糖類を含んだ原材料や砂糖以外の糖質が使われている場合が多い。キシリトールやスクラロースなどの低カロリー甘味料を使っていれば、製品全体も低カロリーになっていることが多いが、ブドウ糖や果糖、麦芽糖のカロリーは砂糖とほぼ同じだ。「砂糖不使用＝低カロリー」ではないので注意したい。また、「ノンシュガー」や「無糖」は「砂糖不使用」とは意味が異なる。食品100グラム（飲料100ミリリットル）当たり糖類が0.5グラム未満であることを意味しており、糖類以外の甘味料が含まれている場合もある。

◇ 味覚に関する表現規制なし

また、食品表示の中には基準のないものがある。「甘さひかえめ」や「うす塩」など味覚に関する表現は「感覚的なものなので数値化することも難しく、法律の基準は適用されない」（消費者庁食品表示課）という。カロリーが少ないなどと勘違いしやすい表現もあるので、注意が必要だ。栄養表示基準は、カロリーや栄養成分の量を表現する場合、熱量や含有量の数値を表示することを義務付けている。食品や飲み物のカロリーを気にするなら、「甘さひかえめ」などの勘違いしやすいキャッチコピーではなく、包装に表示されている栄養成分欄を確認したい。今回の通知を出した消費者庁は「分かりやすい表示になるよう適正化を進めているので、商品選びに活用してほしい」と話している。

近況

昨日は弊社、特約店の大きなイベントに招かれましてホテル・ニューオータニへ行ってきました。1階のエレベーターから5階に上がりそこから250メートルくらい歩いた先が芙蓉の間という会場でしたが、途中で何度もホテルのスタッフに聞きました、ここをまっすぐでいいんですねと。昔、和歌山の浦島という観光旅館に行ったときも部屋から忘帰洞という露天風呂まで同じような距離を歩いたような気がします。（歩く健康という標語が貼られていました）とにかく巨大でした。新旧社長の交代・感謝の集いという事で取引先をはじめ370名ほどのお客様でした。来賓の方々も多士済々な顔ぶれで前原国交相も出席されておりました。ゲストには京都から芸子さんがお出でで笛と太鼓の「いっちょう〜」を奏でたのですが…何といいましたか。また、舞子さんによる？祇園小唄に合わせた「をどり」も見させていただきました。粹で艶やかとはこのことかと思わずにはいられませんでした。さすが、京都で創業以来110余年の歴史を積重ねてきた老舗ならではの演出ですね！交代される旧社長の挨拶には28歳の年に引継いで以来42年と半年という歳月を凝縮した歴史と自身の哲学を語られ臉が熱くなりました。こういう功成り名を遂げた方のお話を聞くといけませんね。浅学菲才にずさんにズボラの身としては恥じ入るばかりでした。社長業を続けられた歴史とマラソンの距離を重ねて話されたことが印象深いですね。

会場にはコンパニオンって言うのでしょうか？お世話してくれる女性が揃いの衣装で多数おりましたがこれがまた田舎と違いましたでこぼこがないんです。まるでトンボで均したように165cmくらいの容姿端麗なお嬢さんたちでした。かの国の美女軍団を思い出してください。ああいうイメージです。ホテルの本職のスタッフは逆にでこぼこがあって、そういう部分で選んでいないんだなと変なところで安心しました。

デモンストレーション 申込用紙

本製品にご興味ございましたら電話、E-mail または FAX にてお申し込み下さい。折り返し、ご相談の日程調整について担当よりご連絡差し上げます。

①ご来場希望の日程をご記入下さい。 (東京営業所希望は)

第一希望日時	
第二希望日時	
第三希望日時	

※御社訪問デモ御希望の場合は別途ご連絡の程宜しく御願いたします。

②連絡先

TEL: 0120-00-6305 (平日 AM9:00~PM5:00)

E-Mail: iwabuchi@j-world.co.jp

FAX: 0172-44-8559 (24時間受付)

(この用紙に必要事項をご記入の上、ファックスまたはメールにてお送りください)

企業/法人名	
ご担当者様	(ふりがな)
	(お名前)
ご連絡先	TEL
	E-mail
	FAX
ご連絡方法	TEL ・ E-mail ・ FAX (いずれかを○でご指定願います)

※ご記入いただきました情報は本製品販売以外の目的では使用しません。

株式会社ジョイ・ワールド・パシフィック

本社：〒036-0162 青森県平川市館山前田 85-2

東京営業所：〒104-0028 東京都中央区八重洲 2-2-1

住友生命八重洲ビル 5階青森県東京ビジネスプラザ内