



# カロリーアンサー通信

株式会社ジョイ・ワールド・パシフィック営業本部 東京営業所

〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号

住友生命八重洲ビル5階 青森県東京ビジネスプラザ内

○TEL 03-5201-7005 ○FAX 03-3271-0701 ○ <http://www.j-world.co.jp/>

責任編集者：小田桐 英夫 携帯 090-2027-0396

Vol. 2

## ごあいさつ

向春の候、皆様におかれましては、いよいよご健勝のこととお慶び申し上げます。また、日頃より格別のご厚誼にあずかり、厚く御礼申し上げます。この度はカロリーアンサー通信の第2号を配信させていただきます。第1号では容量オーバーなどがあり皆様にはご迷惑をおかけいたしましたこととお詫び申し上げますとともに簡潔、明瞭を目標にユーザー様が抱く期待感と声になって出てこない根本的な本音まで掘り下げた内容にしていきたいと思っております。

## 最新導入事例

東京都文京区に立地する国立大学に納入いたしました。また、京都府内と北海道東部に立地する大学にも納入予定です。スポーツ栄養学や食品科学などの先端研究、あるいは食育という広範囲な学問の現場においても、カロリーアンサーが調理後の素早い栄養検証や同じ食材を使用した調理加工であっても吸油率の違いや調理条件の変化で栄養価がどれくらい違うのかといったことの比較検証に有効と評価されました。また、アスリートのシビアな体重コントロールや栄養管理にも有効なツールとして活用される予定です。いずれにしても全国には食物・栄養関連学部のある大学は約400校、調理師養成学校が80校、栄養士養成校が24校ほどありますので実用例として今後、ご案内していきたいと思っております。また、ANA わかりやすいニュース配信によりまずと新ビジネスクラスの機内食の案内にはタッチパネルからの操作でオーダーした料理の合計カロリーの表示も始めたとなりました。カロリーコントロールの重要性はますます高まっていこうと思います。

## ニュースコーナー

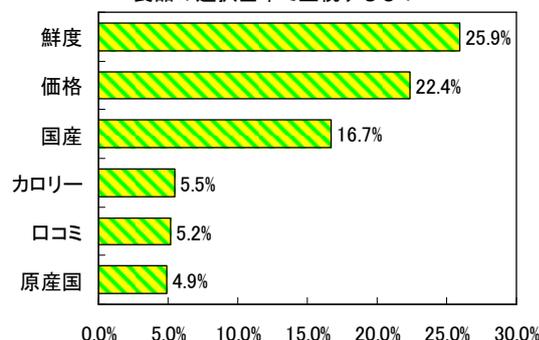
### ● 東京都司厨士協会

社団法人 全日本司厨士協会東京地方本部 社団法人 東京都司厨士協会「**食材・業界トピックス**」へ「カロリーアンサー」が掲載されております。市ヶ谷にあります「アルカディア市ヶ谷 私学会館」の中野料理長様へのインタビュー記事が掲載されております。URL よりご覧下さい。 <http://www.tokyo-cooks.jp/>

### ● 日本食糧新聞社ニュース（2010年2月3日号より引用）

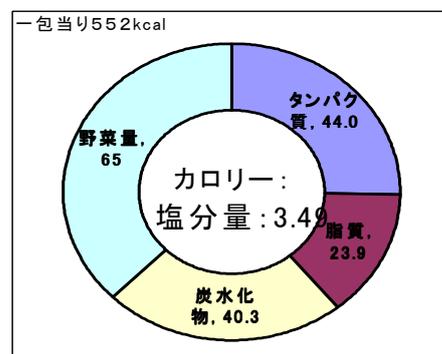
「主婦の食費に関するアンケート調査」によると食品の選択基準で重視するものの順位として①鮮度、②価格、③国産、④カロリー、⑤口コミ、⑥原産国とあります。節約を心がける中においても安さだけでなく鮮度・安全・健康への関心が高まっていると記事は結んでおります。また、同一の質問を40代でわけると①鮮度、②価格、③国産、④添加物、⑤カロリー・塩分⑥アレルギーなどの栄養表示が選択基準の中では重要なファクターとなっております。

食品の選択基準で重視するもの



### ● 日経MJ（2010年2月3日号フーズWHO欄より引用）

渡辺 昌 国立健康・栄養研究所前理事長の「分かりやすい食品栄養表示」という提案について掲載されております。フードアイコンと呼ぶ消費者に分かりやすい食品栄養表示を提案する協議会が昨年設立され2010年から本格的に活動を始める。食品のパッケージに数字の羅列で示された栄養表示については「見にくくて何の役にも立っていない」と看過しフードアイコンと呼ぶ円グラフの中にカロリーの単位数やタンパク質、脂質、炭水化物などを割合表示するというものです。消費者の支持だけでなくメーカーの協力も不可欠という事で今春にもメーカー数社と組実証実験を始めとしております。



フードアイコンのイメージ

## お客様の声 (たいらや 鈴木専務)

今回は栃木県にあります「株式会社たいらや」専務取締役営業担当兼店舗運営部長 鈴木定男 様にインタビュー



栃木所在のたいらやスーパー

### ● カロリーアンサーを導入する事について

たいらやでは、店舗内に設置している純水やドライアイスサービス、明るく清潔感のある売場、トイレの花、男子トイレまで設置しているベビーキャリアなど、全てはおお客様にとって気持ちよく安心して買い物を楽しめるという居心地の良い空間を目指しているという顧客満足度の追及である、その中で現在のような高学歴社会ではお客様の三人に二人はカロリーに関心があり表示を確認しながら商品を購入するなど問合せもあった。しかし、「たいらや」としてどの様に取り組むかと思案し全21店舗で栄養表示を実施するとしたら関連スタッフは最低でも3人は必要であり育成には3年を要する。カロリーアンサー購入に際してはそういう意味で価格的なものは問題としなかった。

### ● 導入後どの様な変化がありますか

表示を開始した後、お客様もですが、従業員自身が栄養に関心を持ちカロリーを確認して弁当や惣菜を購入するようになった。一方でお客様からの栄養表示についての問い合わせが減少するなど結果的に食についての安心・安全をアピール出来ている。「たいらや」としてはこの事がロイヤリティでありCSR（企業の社会的責任）であると捉えている。



種類多彩な総菜コーナー

### ● 今後の予定はありますか

現状の測定作業は惣菜担当バイヤーが実施していますが今後は栄養表示の専任担当を配置し各店舗の実施状況などを確認し調理オペレーション上のバラツキなどを改善していく事と、新しいカスタマーサービスとして基幹店を中心にカロリーアンサーを移動し店頭でお客様に栄養測定の実態を確認してもらい「たいらや」の食に対する姿勢をアピールする事も検討している。

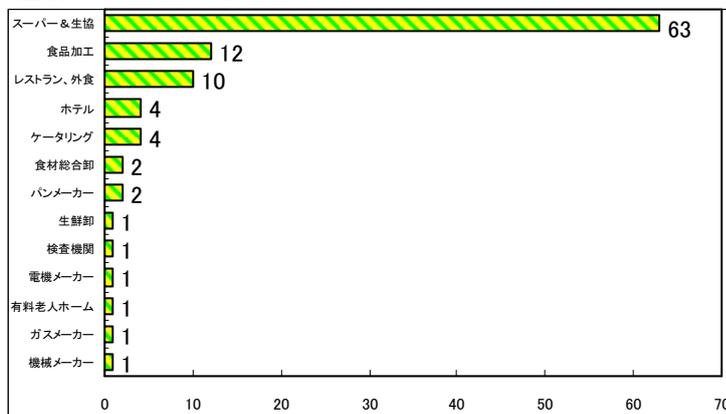


栄養表示で安心を提供

## 「カロリーアンサー」はこんな所で活躍しています

「カロリーアンサー」導入して頂いているお客様を業種別にご紹介します。

- ① スーパー & 生協 (COOP) 63
- ② 食品加工 12
- ③ レストラン、外食 10
- ④ ホテル 4
- ④ ケータリング (機内食、弁当、入院食) 4
- ⑥ 食材総合卸 ⑥ パンメーカー 2
- ⑧ 鮮魚卸 ⑧ 検査機関 ⑧ 電機メーカー 1
- ⑧ 有料老人ホーム ⑧ ガスメーカー 1
- ⑧ 機械メーカー 1



## ごあいさつ

今後も引き続き情報配信させて頂くこと、また、ご用命いただければ参上あるいは八重洲、本社、大阪展示場にて提案や商品デモンストレーションを承っております。

# デモンストレーション 申込用紙

本製品にご興味ございましたら電話、E-mail または FAX にてお申し込み下さい。折り返し、ご相談の日程調整について担当よりご連絡申し上げます。

## ①ご希望の方法をお選びください(□にレ点をご記入下さい)

御社へ訪問にてのご予約

ショールームに御来社のご予約(東京駅八重洲口)

※御来社の場合でもご予約は必要となります。

## ②連絡先

TEL: 03-5201-7005 (平日 AM9:00~PM5:00)

E-Mail: [iwabuchi@j-word.co.jp](mailto:iwabuchi@j-word.co.jp)

FAX: 03-3271-0701 (24時間受付)

(この用紙に必要事項をご記入の上、ファックスまたはメールにてお送りください)

企業/法人名	
ご担当者様	(ふりがな) ----- (お名前)
ご連絡先	TEL ----- E-mail ----- FAX
ご連絡方法	TEL ・ E-mail ・ FAX (いずれかを○でご指定願います)

※ご記入いただきました情報は本製品販売以外の目的では使用しません。

株式会社ジョイ・ワールド・パシフィック

〒104-0028 東京都中央区八重洲2-2-1 住友生命八重洲ビル5階  
青森県東京ビジネスプラザ内