



カロリーアンサー通信

株式会社ジョイ・ワールド・パシフィック営業本部 東京営業所

〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号

住友生命八重洲ビル5階 青森県東京ビジネスプラザ内

OTEL 03-5201-7005 OFAX 03-3271-0701 ○ <http://www.j-world.co.jp/>

責任編集者：小田桐 英夫 携帯 090-2027-0396

Vol. 4 2

ご挨拶



あまりの暑さで
鳩も日陰に避難

みなさん、こんにちは。暑くなりましたね、東京はホント空梅雨で水不足になるんじゃないでしょうか。先月は最新モデル（セミカスタムオーダータイプ）を2社へ納入しました（江戸と越後へ）相変わらず東奔西走の毎日を過ごしています。ノネナール？加齢臭、もちろんおやし臭全開で頑張っています（宮崎さん、小池さん、武石さんゴメンなさい！）でもね、末娘がメールで「父へ、父の日は何にも贈らなくてごめ

あなたのニオイは大丈夫？



他人事ではない加齢臭の悩み…

んね、帰ってきたらイチャイチャしようね」と言っておりますのでニンマリしています。（頭の中では今でも幼稚園の頃の娘のままなのですが25歳になりました。時々見かける姿はレディガガのようではとします）話は変わって、私は金曜日の夕方、東京駅の雑踏が大嫌いです。みんなバッグを抱えキャリングケースを引きずりながら楽しそうにホーム



へ消えていきます。恋人同士？それとも友達と連れ立って西伊豆あたりにでも行くのでしょうか。こちらはオヤジバッグを片手に洗濯が待っています。どよんとした気分で巣鴨に着きますと今頃になるとわが町の駅前には俄か南米楽団がお出ましです。前にも書きましたがサンポーニャの哀愁が漂う音色に思わず立ち止まります。小さなスピーカーですがストリングスが実に心地よく響き「ランバダ」や十八番の「コンドルは飛んでいく」が演奏されます。一瞬ですが大したこともなかったあの頃を思い出します。鬼平のEDで流れる「インスピレーション」by ジプシーキングスのメロディもオヤジのハートに響きます。捨てられない過去もありますが遠い日の花火を思い出したりして。



巣鴨駅前

● 小田桐の独り言

役所広司がコマーシャルで「めんどくさいやつだな」というシーンがありますが、わが国の隣人も全くその通りで明治18年（1885年）に福沢諭吉が伝えたという短文を思い出しました。128年前に諭吉は既に彼の国の性根を看破していた訳です。相互理解というのはまず華夷思想的な行き過ぎた自負心を隣人自身が諫める必要もあるのではないのでしょうか。これは聖徳太子が小野妹子に「日出処の天子」と書いた手紙を持たせたところ隋の皇帝が激怒したという考え方そのままで日本人が朝貢形式に従った事がないという歴史と一時的にせよ逆の時代があったという事が国力隆盛にしたがって彼我の立場に我慢ならないという事の証左でしょうと巣鴨の床屋では話しています。難しいですね、そういえば私のお袋も多くは語りませんが戦争の犠牲者でした。（まだ、達者ですが）幼少も青春もなかつただただ生きるためのみに精一杯の時代を過ごしたと聞きました。学校に通ったのは小学2年までですから卒業



もしておりませんもちろん卒業証書もありません。(青森市長嶋小学校に2年までは通って、大東亜戦争が激しくなるにつれて諸事情であちこち疎開して歩いたそうです) 10歳の娘が生活の為に魚の行商を始め鯖の生き腐れを知ったそうです。また、戦地の慰安所で働いていた女性はまさに戦争という愚行の犠牲者で労わってあげなければいけないと思いますが日本人女性は朝鮮人女性の倍以上従事していたと聞いた事もあります。当時の事情についてルバング島から生還した小野田さんが「私が見た従軍慰安婦の正体」という論文にまとめています。しつこいというか一体どうしたら良いのか困ってしまいます。本当に難しく厄介です。ベトナムの国民は立派ですね。



小野田さん

● 小田桐の独り言 2



さあ、参議院選挙です。政権選択選挙ではないと言われますが点ける薬のないような政党にはお引取り願いたいですね。与党を攻撃する材料には事欠かないと思いますが代案が非現実的でしたただただ耳障りよく、為にする話を並べているだけという印象を強くしました。慰安婦発言以降、マスコミから総攻撃を受けている橋下さんですが主張をよく聞くと一番鋭い指摘をしていますね。岩盤といわれる既得権打破と規制緩和、外交や沖縄問題、原子力問題まで実に練られた主張だと床屋では話題です。爺さん方ばかりですから渡辺喜美さんも人気がありますが我侭癖や自慢話が好かんと言われています。しっかり主張を

聞いて選挙にいきましょう。さて、食品表示法が国会を通り厚労省では健康な食事検討委員会が立ち上げられました。来年の夏には具体的なメニューが提示され認定マークが貼り付けられるという見通しです。いよいよアンサーの出番です。しっかり提案力を高めて営業頑張りますよ。それでは皆さん、酷暑に負けずに来月までごきげんよう。

● 健康志向の落とし穴

ダイエットブーム、健康志向に乗って、次々と「ゼロカロリー」「カロリーオフ」商品が発売されている。技術革新により本来の味を損なうことなく、カロリーだけを抑える事が出来る夢のような食品だが、本当にそんな事は可能なのでしょうか？。実は少しだけカロリーはある。こうした文言を謳う場合、消費者庁によって、その基準が決まっている。基準値よりも低ければ、そう謳ってもよいということである(飲料は100ml、食品は100g当りの数値)。ここからが本題ですが、確かに基準値だけ見ると、

ゼロカロリー	5kcal以下
カロリーオフ	飲料は20kcal以下 食品は40kcal以下
ノンシュガー	0.5g以下
微糖	飲料2.5g以下 食品5g以下
無脂肪	0.5g以下
低脂肪	飲料3g以下 飲料1.5g以下

例えば「ゼロカロリー」などは、確かにほとんどカロリーが無い事になる。しかしポイントは、これが「100g(ml)当り」の値であると言う事です。つまり実際には500mlのボトル1本当りに換算すると、この数倍になるのです。意外と見落としているものです。また、カロリーにはあまり知られていない事実があります。食材には産地や季節、部位や調理法によってカロリーは変わる。そのため食品のカロリー表示には健康増進法によって、誤差が容認されている。だがその数値は、なんと「±20%」もの幅があるのだ。つまり、スーパーの店頭で並ぶ「800kcal弁当」が実際には1000kcalであったとしても何らお咎めはない。そうすると、この誤差を悪用して“過小申告”する、確信犯の商品が珍しくなくなってくる。本当は1000kcalあるメニューでも、少なめに表示して、少しでもヘルシーなものに見せることがあるそうです。多くの場合は「日本食品標準成分表」をもとに計算して、弾きだしたものでしかないので。最後に「砂糖不使用」については商品に砂糖を使わなければ砂糖不使用と表示出来るが、原料に含まれている糖分は除外されている。本当に紛らわしい。

(週刊ポストより)

栄養成分表示(100g当り)	
熱量 0kcal	糖質 8.3g
たんぱく質 0.2g	食物繊維 2.4g
脂質 0.0g	ナトリウム 4.7mg

エリスリトールを8g(100g中)使用しております。
健康増進法の栄養成分表示基準で100gあたり
熱量が5kcal未満の為、ゼロカロリーと表示しています。

ご商談申込用紙

本製品へのお問合せは、電話、E-mailまたはFAXにてお申し込み戴けます。
(太字、太枠の部分へ必要事項ご記入の上、FAX 又はメールにてお送り下さい。)
ご希望のいずれかを○で囲んでください。

1、ご商談内容

① 説明訪問希望 ② お見積り希望 ③ デモンストレーション希望

2、ご希望商談場所

① 八重洲ショールーム ② 青森本社 ③ 御社指定場所

3、ご希望日程、お時間

第一希望日時	
第二希望日時	

※ご希望戴きました日時の調整について、ご連絡させて戴きます。

企 業 / 法 人 名		
御 住 所		
御 担 当 者 様	(ふりがな)	
	(お名前)	
御 連 絡 先	TEL	FAX
	E-mail	
御社への御連絡方法	TEL ・ E-mail ・ FAX (いずれかを○で囲んで下さい)	

※ご記入いただきました情報は本製品販売以外の目的では使用しません。

連絡先

TEL: **03-5201-7005** (月～金 AM9:00～PM5:00)
E-Mail: hideo@j-world.co.jp Mobile **090-2027-0396**
FAX: **03-3271-0701** (24時間受付)

株式会社 ジョイ・ワールド・パシフィック

本 社 : 〒036-0162 青森県平川市館山前田 85-2

東京営業所 : 〒104-0028 東京都中央区八重洲 2-2-1

住友生命八重洲ビル 5階青森県東京ビジネスプラザ内

担当 : 小田桐