



# カロリーアンサー通信

株式会社ジョイ・ワールド・パシフィック営業本部 東京営業所

〒103-0023 東京都中央区日本橋本町 4-15-1

タカコービル 7階

OTEL 03-6667-0525 OFAX 03-5614-2812 ○ <http://www.j-world.co.jp/>

責任編集者：小田桐 英夫 携帯 090-2027-0396

Vol. 9 4

## お知らせ

### ● 近赤外線栄養成分測定研究会

11月4日に本会の「秋の研究会」が開催され、2件の事例紹介と1件の実演紹介がありました。多数のご参加を頂き、ありがとうございました。ここでカロリーアンサーの活用事例をご紹介いただいた(株)ヤオコー デリカ・生鮮センター品質管理マネジャー伊藤哲也様の発表概要をご紹介します。



社の基本方針でもある「食生活を豊かにする」を目的として、栄養表示をすることでお客様が選択して買うことが出来ると考え、現段階でデリカ部門

の商品全体の8割にカロリーアンサーの数値を使用しています。これまで発生していた問題として、栄養成分表示に対する問い合わせがあったときは、数値に自信がなく、再計測を実施するなど回答に2、3日を要していました。この課題に対し、1、正しい商品化、2、計測する人の力量の対策を実施しました。正しい商品化では、品質の安定化が必要であり、原材料など、仕入れ先の工場確認から自社での製造工程のブレを無くすことに注力し、安定した商品ができてきているかの点検にカロリーアンサーを活用していました。また、計測には認定基準を作り、計測する人の力量を管理する仕組みを作りました。それらの結果、商品計測後の上下限幅が縮小し、安定した品質レベルを実現し、検査回数が10検体平均から3検体平均に減少でき、検査にかかる時間と経費の削減をすることが出来ました。また、お客様からの異臭等のクレームが発生した際も、カロリーアンサーで、たんぱく質、脂質、炭水化物の異常数値が無いか測定し、ピンポイントで分析をすることで、原因の特定にかかる経費と時間の削減にも繋がっていました。

ヤオコー様は、「生活者の日常の消費生活をより豊かにすることによって地域文化の向上・発展に寄与する」を経営理念に掲げ、28期連続増収増益を達成している超優良企業として各方面から注目されている企業です。弊社はこれまでメーカーの立場で様々な使い方を見てきましたが、ここまで徹底した管理により、有効に活用している会社は数えるほどしかありません。非常に参考になり、勉強になりました。今後も研究会の事例紹介を増やしていければと思っておりますので、カロリーアンサーをお持ちの皆様には、ご協力をお願い致します。また、本研究会は、ネットワーク作りの場としても活用できますので、是非ご参加ください。

弊社からの事例紹介では、栄養表示がまだ実施されていなかった農産加工品や水産加工品にカロリーアンサーの測定数値を表示することでの差別化や、スーパーの店舗間バラつきやレシビ通り作られない事で栄養表示が出来ない事についての教育を行い、改善された例。商品開発では味・見た目・コストの他に、栄養バランスも評価対象の一つとなっており、カロリーアンサーを使用することで栄養バランスが素早く分かると重宝されている例などを紹介しました。また、医療での栄養指導では患者へ、口頭説明や食品サンプルなどを利用している為、実際の物とギャップがありますが、実際に自宅での食事一食分をカロリーアンサーで測定する事で、患者の現実的な栄養について指導を行う事が出来ると喜ばれています。高齢者施設では食事が十分に出来ない人の残した食品を測定する事で摂取栄養を把握する事が可能となり、栄養補助食品にて適切な栄養管理が可能になる事についてご紹介致しました。発表資料につきましてはURLよりご確認ください。<http://nirs-nms.org/>

### ● カロリーアンサー製造・営業より

## 栄養表示義務化まで2年4ヵ月

先日とあるミニ展示会へ参加させて頂きまして「今回のメインはカロリーアンサーだから！」と主催者より伝えられ、意気揚々と準備をして来場者を待っていたところ。測定サンプル持ち込OKと案内されていた事もあり、栄養表示義務化に関心が高いお客様が、サンプルを持参頂きました。持参頂いたサンプルは後日販売店様が測定しまして、お客様へご報告して頂きました。今後も、この様な機会を通じてカロリーアンサーを評価、ご検討頂ければ幸いです。

12月末でCA-HMの摘要が終了となる「中小企業経営強化税制証明書」は、審査に2週間ほどかかり、発行も含めるとタイムリミットは12月11日となります。ご利用を検討のお客様は、販売店へご連絡下さい。

### ● 東京営業の近況

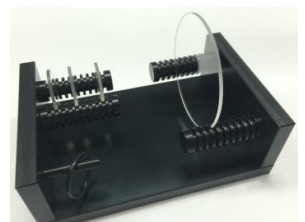
みなさん、こんにちは。東京営業は今月も東奔西走の日々が続いております。JRやLCCと私のハーレー（足腰 笑！）を駆使し体力、気力の続く限り精一杯働かせて貰っています。などと、熱血ドラマの様にいつも真剣に向き合っていたらストレステストでNGになりますので、この頃は動機の高揚やアンサーの利活用に関するニーズとお客様のシーズやポテンシャルを上手く融合しあえるような提案活動に主体を移しています。Y大学ではアスリートの筋肉増強と栄養に関する因果の研究、T大学ではヘルシーという定義の難しい課題にトライしております。自社商品における栄養表示の標準化など、各地の多岐にわたるお客様のニーズに対して、提案活動を通じた意見交換をさせてもらっています。

### ● メンテナンスと全国ラ～メン食べ歩き！！

今月は北海道と東北を巡りました。初訪問の仙台のお客様は、プラのフォークを利用して、ガラスホルダーを独自に造って保管していました。弊社でも測定セルホルダーとガラスホルダーがありますので、ご相談下さい。

今月は塩分計校正液のご注文を集中して頂いたことで在庫切れしてしまい、お待たせしてしまったお客様方には大変ご迷惑をお掛け致しました。今後在庫切れしないように改善して参ります。また、HNタイプにはつらい乾燥の時期（静電気の溜まりやすい時期）になりましたので、アース設置を、お願い致します。

今月のらぁめんは、札幌のお客様のお勧めの店で、芳醇かつお醤油らぁめんです。煮干しよりあっさりで、焼干しよりコクのある珍しい味わいでした。大好きなキクラゲもたくさん入っていて、次は別なメニューを試したいです。



JWP 製ガラスホルダー



# ご商談申込用紙

本製品へのお問合せは、電話、E-mailまたはFAXにてお申し込み戴けます。  
(太字、太枠の部分へ必要事項ご記入の上、FAX又はメールにてお送り下さい。)  
ご希望のいずれかを○で囲んでください。

## 1、ご商談内容

① 資料送付 ② 説明訪問 ③ お見積り ④ デモンストレーション

## 2、ご希望商談場所

① 東京事務所 ② 青森本社 ③ 御社指定場所

## 3、ご希望日程、お時間

第一希望日時	
第二希望日時	

※ご希望戴きました日時の調整について、ご連絡させて戴きます。

企 業 / 法 人 名		
御 住 所		
御 担 当 者 様	(ふりがな)	
	(お名前)	
御 連 絡 先	TEL	FAX
	E-mail	
御社への御連絡方法	TEL・E-mail・FAX (いずれかを○で囲んで下さい)	

※ご記入いただきました情報は本製品販売以外の目的では使用しません。

## 連絡先

TEL: **03-6667-0525** (月～金 AM9:00～PM5:00)  
E-Mail: [hideo@j-world.co.jp](mailto:hideo@j-world.co.jp) Mobile 090-2027-0396  
FAX: **03-5614-2812** (24時間受付)

## 株式会社 ジョイ・ワールド・パシフィック

本 社 : 〒036-0162 青森県平川市館山前田 85-2

東京営業所 : 〒103-0023 東京都中央区日本橋本町 4-15-1

タカコービル7F

担当 : 小田桐